

제19회 디자인코리아

# DESIGN KOREA 2021

디자인 혁신을 주도하다: 탄소중립  
Design-driven Innovation: Carbon zero



2021. 10. 06.(수) - 10. 10.(일)  
서울 양재 aT센터 Seoul Yangjae aT Center

designkorea.kidp.or.kr  
온라인 플랫폼 2021. 06. 07.(월) - 12. 31.(금)

[디자인코리아2021]은  
글로벌 디자인 생태계를 위한  
비즈니스 플랫폼입니다.

[DESIGN KOREA 2021] is a business platform  
for the global design ecosystem.

주최 Hosted by



주관 Organized by



# [디자인코리아2021] 20년 역사

## [DESIGN KOREA 2021] The History of 20 Years

‘디자인코리아’는 1999년 [제1회 산업디자인진흥대회]의 ‘좌우명<sup>motto</sup>’이었습니다.  
 이후 2000년 [세계그래픽디자인대회], 2001년 [세계산업디자인대회]의 성공적 개최를 거쳐  
 ‘디자인코리아’는 좌우명을 넘어 대한민국 디자인의 ‘정체<sup>identity</sup>’가 되었습니다.

그리고 2003년 디자인산업박람회 성격의 [제1회 디자인코리아]가 시작됩니다.  
 이어 2004년 베이징, 2006년 상하이, 2008년 광저우에서 [디자인코리아]가 개최됩니다.  
 ‘K-디자인의 대륙 상륙’이었습니다.

이후 [디자인코리아]는 ‘디자인 균형발전’을 위해 인천, 대구, 광주를 찾았으며  
 시민과 함께 즐기는 ‘디자인 축제’로 변모하기도 했습니다.

내년이면 [디자인코리아]는 20회를 맞습니다.  
 지금까지 다양한 역할과 변신을 거듭해 온 디자인코리아는  
 ‘디자인비즈니스 플랫폼’으로서의 성장과 혁신에 한발 더 다가설 것입니다.

‘Design Korea’ was the motto of [The 1st Industrial Design Promotion Competition] held in 1999.  
 After the successful hosting for the International Council of Graphic Design Association (ICOGRADA)  
 and the International Council of Industrial Design (ICSID), ‘Design Korea’ went beyond the motto to  
 become an ‘identity’ of Korean design.

And in 2003, [The 1st Design Korea], which is characteristic of a design industry exposition, began.  
 It was held in Beijing in 2004, followed by one in Shanghai in 2006 and another in Guangzhou  
 in the name of [Design Korea]. It was basically ‘a good landing of K-Design in China’.

For balanced development of design, [Design Korea] was held in Incheon, Daegu and Gwangju.  
 It was also held as a festival to be enjoyed by all the citizens.

Next year, [Design Korea] will celebrate its 20th anniversary. Design Korea has gone through various roles  
 and transformations and will come forward to growth and innovation as a Design Business platform.

### 2003 - 2008 >>

K디자인 테마 기획 전시 + B2B 비즈니스 페어 한중 교차전시  
 K-Design Exhibition + B2B Business Fair Korea-China Cross Exhibition

<b>2003</b> : [서울, 코엑스] 참여기업: 66 방문자: 131,783 [Seoul COEX] Participating Design Company: 66 Visitors: 131,783	<b>2004</b> : [중국, 베이징] 참여기업: 110 방문자: 52,941 [Beijing, China] Participating Design Company: 110 Visitors: 52,941	<b>2005</b> : [서울, 코엑스] 참여기업: 118 방문자: 161,232 [Seoul COEX] Participating Design Company: 118 Visitors: 161,232
--	--	--

### << 2009 - 2013

글로벌 디자인 트렌드 전시 + B2B 비즈니스 페어  
 Global Design Trend Exhibition + B2B Business Fair

<b>2008</b> : [중국, 광저우] 참여기업: 127 방문자: 164,847 [Guangzhou, China] Participating Design Company: 127 Visitors: 164,847	<b>2007</b> : [서울, 코엑스] 참여기업: 160 방문자: 125,127 [Seoul COEX] Participating Design Company: 160 Visitors: 125,127	<b>2006</b> : [중국, 상하이] 참여기업: 149 방문자: 67,532 [Shanghai, China] Participating Design Company: 149 Visitors: 67,532
--	--	---

<b>2009</b> : [인천, 송도컨벤시아] 참여기업: 78 방문자: 77,076 [Incheon, Songdo Convensia] Participating Design Company: 78 Visitors: 77,076	<b>2010</b> : [서울, 코엑스] 참여기업: 107 방문자: 78,206 [Seoul COEX] Participating Design Company: 107 Visitors: 78,206	<b>2011</b> : [서울, 코엑스] 참여기업: 118 방문자: 32,073 [Seoul COEX] Participating Design Company: 118 Visitors: 32,073	<b>2012</b> : [대구, 엑스코] 참여기업: 106 방문자: 21,238 [Daegu EXCO] Participating Design Company: 106 Visitors: 21,238
--	--	--	--

### << 2014 - 2017

디자인 산업 전시 + B2B 비즈니스 페어  
 Design Industry + B2B Business Fair

<b>2015</b> : [일산, 킨텍스] 참여기업: 249 방문자: 53,629 [Ilsan KINTEX] Participating Design Company: 249 Visitors: 53,629	<b>2014</b> : [일산, 킨텍스] 참여기업: 180 방문자: 32,465 [Ilsan KINTEX] Participating Design Company: 180 Visitors: 32,465	<b>2013</b> : [광주, 김대중컨벤션센터] 참여기업: 71 방문자: 20,382 [Gwangju KJ Center] Participating Design Company: 71 Visitors: 20,382
--	--	--

### 2018 - 2020 >>

디자인 주제 전시 + B2B 비즈니스 페어 + 디자인 잡 페어  
 Design Exhibition + B2B Business Fair + Design Job Fair

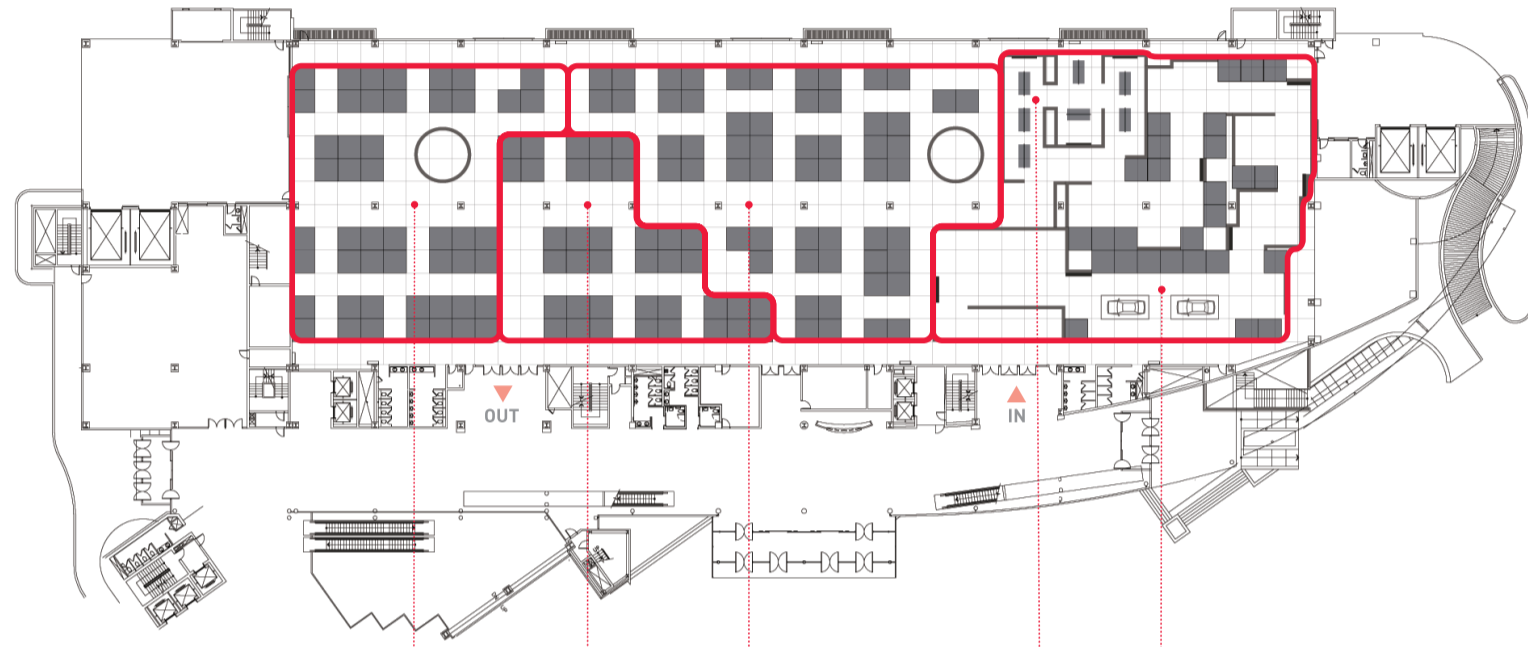
<b>2016</b> : [일산, 킨텍스] 참여기업: 366 방문자: 59,114 [Ilsan KINTEX] Participating Design Company: 366 Visitors: 59,114	<b>2017</b> : [일산, 킨텍스] 참여기업: 558 방문자: 60,686 [Ilsan KINTEX] Participating Design Company: 558 Visitors: 60,686	<b>2018</b> : [일산, 킨텍스] 참여기업: 541 방문자: 60,793 [Ilsan KINTEX] Participating Design Company: 541 Visitors: 60,793
--	--	--

<b>2020</b> : [온라인 (http://dkf.kidp.or.kr)] 참여기업: 680 방문자: 289,822 (온라인) [Digitact (http://dkf.kidp.or.kr)] Participating Design Company: 680 Visitors: 289,822 (online)	<b>2019</b> : [일산, 킨텍스] 참여기업: 562 방문자: 60,975 [Ilsan KINTEX] Participating Design Company: 562 Visitors: 60,975
---	--

# [디자인코리아2021] 콘텐츠 맵

## [DESIGN KOREA 2021] Contents Map

[aT센터] Hall1 - 1F



주제전시: 탄소중립, 전기차에서 탈플라스틱까지  
Main exhibition: Carbon zero, from EV to Plastic Zero



DK웍스: 디자인으로 회복하다  
DKworks: Resilience by Design



디자인비즈니스  
Design Business

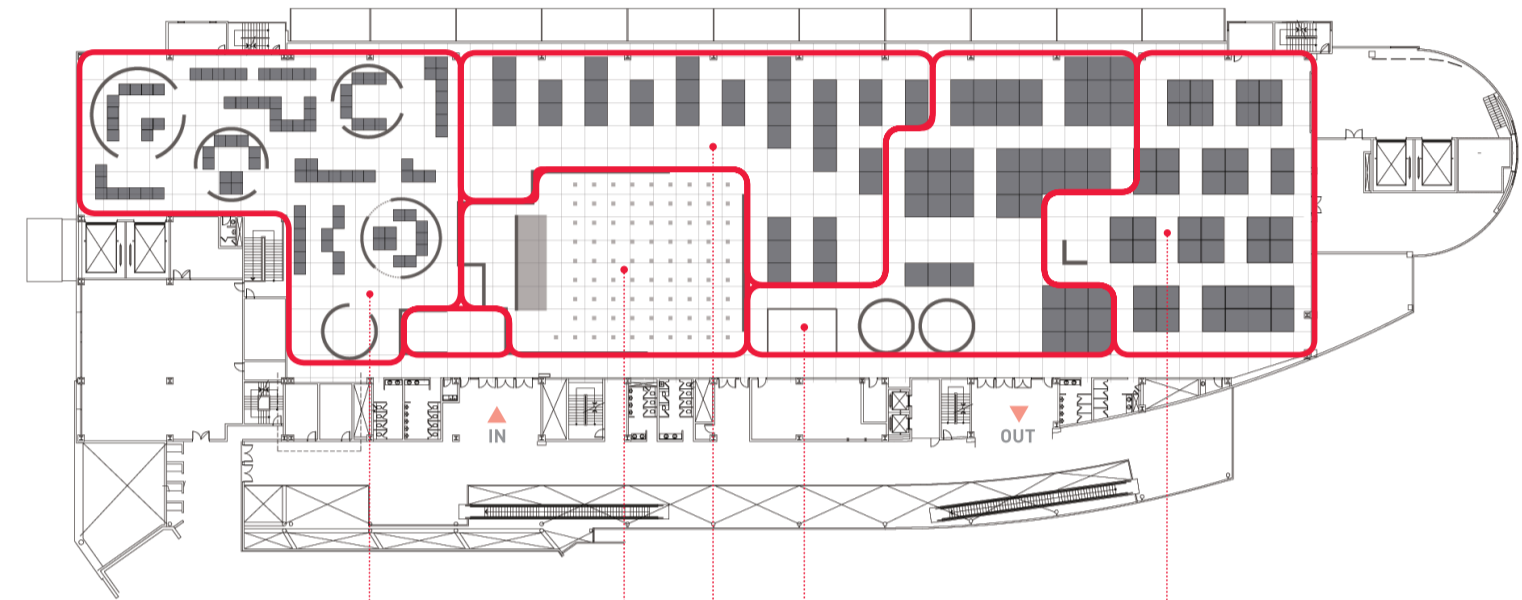


디자인스타트업  
Design Startup



정부 지원 디자인 성과관 #1  
Korea Design Achievement Exhibition #1

[aT센터] Hall2 - 3F



대한민국디자인전람회  
Korea International Design Award



정부 지원 디자인 성과관 #2  
Korea Design Achievement Exhibition #2



주니어디자이너 쇼케이스  
Junior Designer Showcase



우수디자인(GD)상품선정  
Good Design Selection

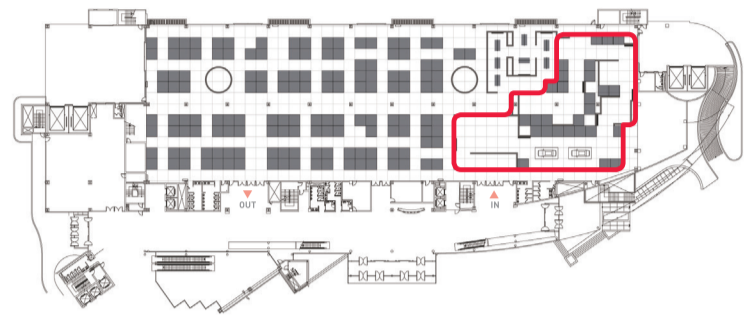


아고라 스테이지  
Agora Stage



# 주제전시: 탄소중립, 전기차에서 탈플라스틱까지

## Main Exhibition: Carbon Zero, from EV to Plastic Zero



현재, 우리는 그칠 줄 모르는 코로나 팬데믹, 폭염, 기후변화 등 인류 멸종의 원인이 되는 시기인 ‘인류세 人類世’와 같은 쟁점을 피부로 체감하고 있습니다. 지구가 파국으로 향하지 않으려면 탄소배출을 급격히 줄여야 한다는 데 국제사회가 동의하고 우리 정부도 탄소중립 정책을 추진 중입니다. ‘탄소중립’이란, 사례의 경중을 따질 수 없으며 누구에게나 시급한 주제입니다. 이번 [디자인코리아2021] 주제전시는 탄소중립이라는 시급한 의제를 놓고 지금 디자인과 디자이너는 어떤 역할을 해야 하는지 질문을 던지고자 합니다.

정부의 [2050 탄소중립 추진전략]에는 신재생에너지 등 기술과 자원 중심의 저탄소 경제 정책이 담겨 있고 디지털과 그린을 접목하는 방향도 제시되고 있습니다. 시민사회, 아카데미, 기업 등은 다양한 실천을 기획, 추진하고 있습니다. [디자인코리아2021]의 주제전시 [탄소중립, 전기차에서 탈플라스틱까지]에서는 공공기관과 대기업이 행정력과 기술력으로 할 수 있는 것부터 작은 조직과 개인들이 할 수 있는 의미 있는 실천까지 포용하려고 합니다.

We are now experiencing issues of the ‘Anthropocene’ epoch, which is the time that causes the extinction of humankind such as the ongoing corona virus pandemic, the heat wave, the climate change, etc. The global community has agreed that carbon emissions must be drastically reduced to avoid catastrophe of the earth, and the Korean government is also promoting the Carbon Zero policy. The [Design Korea 2021] Exhibition is an urgent agenda of Carbon Zero, and we would like to ask what role design and designers should play now.

[2050 Carbon Zero Promotion Strategy] of the government includes the low carbon economic policy focusing on technology and resources and also suggests a direction to integrate digital with green. Civil society, academics and industries have planned and promoted various practices. The [Design Korea 2021]’s Exhibition [Carbon Zero, From EV to Plastic Zero] intend to embrace things that can be done with administrative and technological capabilities of public institutions and large corporations, and also the meaningful practices that can be done from small organizations and individuals. We have curated by the perspective of design or designers. ‘Carbon Zero’ is an imminent theme for everyone, regardless of the weight of the case.

[디자인코리아2021] 주제전시 [탄소중립, 전기차에서 탈플라스틱까지]는 [디자인매터스랩]의 디자인연구자들이 큐레이팅했습니다. [Design Korea 2021] Exhibition [Carbon Zero, From EV to Plastic Zero] is curated by design researchers at [Design Matters Lab].

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 김상규 서울과학기술대 디자인학과 교수 | Kim Sang-kyu Professor, Department of Design, Seoul National University of Science and Technology |
| 김정혜 건축/도시공간 역사 이론 박사 | Kim Jeong-hye Ph.D, Architectural / Urban Space History Theory                                    |
| 이재희 디자인플렉스2.0 편집인    | Lee Jae-hee Editor, Design Flux 2.0   |
| 이지원 디자이너/디자인연구자      | Lee Ji-won Designer / Design researcher   |
| 양유진 디자인연구자           | Yang Yu-jin Design researcher   |



파도 WAVE (2020) - 디스트릭트 d'strict

**Special intro Zone #1.**  
오래된 대자연을 다시 경험하다: 디지털 경험  
Experiencing the mother nature: digital experiences

데이터 기반의 미디어 디자인은 현재 우리를 둘러싼 상황을 직관적으로 파악하고 새로운 미래의 가능성을 상상할 수 있게 합니다. 예술과 테크놀로지가 빚어낸 작품들을 통해서 우리가 지켜야 할 자연 환경과 미래에 대한 확장된 ‘감각경험’ 공간입니다. Data-based media design enables us to intuitively understand the current situation surrounding us and imagine new future possibilities. It is an expanded ‘sensory experience’ space for the natural environment and future that we should protect through art works and technologies.

#데이터\_시각화 #몰입형\_실감\_콘텐츠 #Data\_Visualization #Immersive\_Vivid\_Content

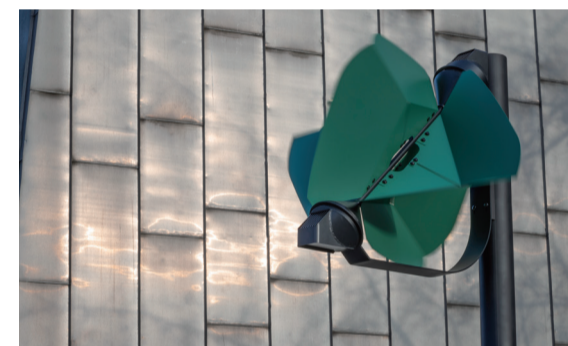


헤리티지 시리즈 폰니 Heritage Series PONY (2021) - 현대자동차 HYUNDAI Motors

**Zone #2.**  
지속가능한 움직임: 모빌리티  
Sustainable movement: mobility

온실가스와 미세먼지의 주범으로 꼽히는 자동차. 그래서 친환경 모빌리티의 중요성이 높아지고 있습니다. 내연기관 자동차를 대체할 전기차와 수소차뿐 아니라 물류, 배송 부문에서 드론과 로봇을 주목하고 있습니다. 급변하는 기술 환경의 낯선 이미지를 벗고 더 편안하게 친숙하게 디자인된 운송수단 전시입니다. Automobiles, the main cause of greenhouse gases and fine dusts. Thus, the eco-friendly mobility is becoming more important. People pay attention not only to electric and hydrogen vehicles to replace internal combustion engine vehicles, but also to drones and robots in the logistics and delivery sectors. It is an exhibition of transportation means designed to be more comfortable and friendly overcoming the unfamiliar image of the rapidly changing technical environment.

#무공해\_모빌리티 #마이크로\_모빌리티 #자율주행 #Pollution free\_mobility #micro\_mobility #autonomous driving



파필리오 Papilio (2021) - 토비아스 트뤼벤bacher Tobias Trübenbacher

**Zone #3.**  
자연과 함께하는 에너지: 발전  
Energy with nature: power generation

온실가스를 배출하지 않으면서 필요한 전력을 얻기 위해 태양광, 풍력, 수소 등 신재생에너지로 불리는 여러 방법이 활용되고 있습니다. 전력 수요가 큰 산업시설뿐 아니라 가로등 같은 공공시설물부터 가정에서 사용하는 제품까지 다양한 사례를 전시합니다. Various new renewable energies such as solar power, wind power, and hydrogen power are used to obtain the required electricity without emitting greenhouse gases. It exhibits various cases from industrial facilities with high electricity demand, through public facilities such as street lights to products used at home.

#풍력발전 #수소발전 #재생에너지 #Wind power generation #Hydrogen power generation #Renewable energy



노블 공기정정기 Noble Air Purifier (2021) - 코웨이 Coway

**Zone #4.**  
착한 에너지: 에너지 효율  
Good energy: energy efficiency

실내에 머무는 시간이 늘어나면서 냉난방과 공조에 사용되는 에너지 효율이 어느 때보다 중요해졌습니다. 태양광, 지열과 같은 신재생에너지를 활용하는 ‘제로에너지 건축’, 사물인터넷으로 주거공간의 에너지 사용을 제어하는 ‘스마트 홈 시스템’ 등 스마트 그린 디자인 시스템 전시입니다. As time spent at home increases, the energy efficiency used for heating and cooling and air conditioning becomes more important than ever. It is an exhibition of smart green design systems such as ‘Zero Energy Architecture’ that utilizes renewable energy such as sunlight and geothermal energy, and ‘Smart Home System’ that controls the energy use of living spaces through the IOT.

#홈컨서ierge #제로에너지하우스 #그린인프라 #Home Concierge #Zero Energy House #Green Infrastructure



에코패키지 The Eco-Package (2021) - 삼성전자 Samsung Electronics

**Zone #5.**  
평범한 일상 속에서: 탄소저감  
In everyday life: carbon reduction

생활의 필수품이 된 가전제품에도 탄소저감을 위한 활발한 움직임이 나타나고 있습니다. 에너지 효율을 높이거나 재활용 소재를 사용한 가전이 가정의 저탄소 생활을 가능하게 합니다. 실생활 속에서 이미 우리 곁에 등장하기 시작한 새로운 기술과 디자인 이야기입니다. There are also active movements to reduce carbon in home appliances, which have become a daily necessity. Home appliances that increase energy efficiency and use recycled materials enable low-carbon living at home. It is a story of new technology and design that has already appeared while looking at the actual products.

#탄소저감 #스마트가전 #그린가드 #Carbon reduction #Smart home appliances #Green guard



g.플로우 멀티 스탠드 g.flow Multi Stand (2019) - 그레이프 랩 Grape lab

**Zone #6.**  
꼭 해야 할 일: 탈플라스틱  
Must do: Plastic Zero

플라스틱은 가공이 쉬워 다양한 제품에 활용되고 있지만 플라스틱 폐기물은 생태계를 위협할 만큼 큰 문제가 되고 있습니다. 탄소중립을 위한 가장 가까운 실천으로서 플라스틱 프리 디자인, 업사이클링 디자인 등을 통해 일상생활 속 탄소중립을 실천하는 사례 전시입니다. While plastics are used in various products as it is easy to process, plastic waste is a major problem that threatens the ecosystem. It is a case exhibition that practices Carbon Zero in everyday life through plastic-free design, upcycling design, etc.

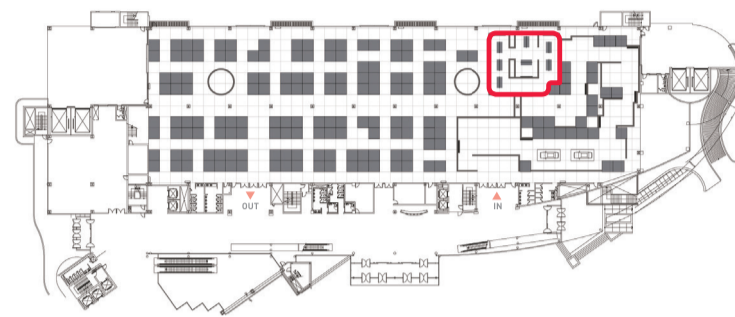
#스마트\_업사이클링 #리필스테이션 #리사이클\_렌탈 #Smart\_Upcycling #Refill Station #Recycle\_Rental





# DK웍스: 디자인으로 회복하다

## DKworks: Resilience by Design



산업단지 가동률과 고용률이 하락하는 등 제조업 경기가 악화하는 가운데 디자인을 활용한 고용창출과 제조혁신의 동력이 필요합니다. 디자인주도 제조혁신센터는 디자인 역량이 취약한 중소·중견기업의 체계적인 디자인 활용 지원을 위해 스마트 그린산단 내 거점을 구축 및 운영하고 있습니다. 7UP 지원 프로그램을 통해 디자인 컨설팅부터 맞춤형 디자인 개발, 홍보 마케팅까지 제조 혁신에 필요한 전주기를 지원합니다. 제조기업이 디자인 혁신을 통해 새로운 비즈니스를 창출하고 경쟁력 있는 강소기업으로 육성하는 것이 최종 목표입니다.

‘디자인으로 회복 Resilience by Design’이란 디자인주도 제조혁신센터의 비전으로 디자인을 통한 산업부흥(RE:BOOT), 지역활기(RE:VIVE), 환경회복(RE:COVER)을 의미합니다.

A driving forces for job creation and manufacturing innovation using design are needed as the manufacturing economy is deteriorating, such as the decline in the utilization rate and employment rate of industrial complexes. Design-driven Manufacturing Innovation Center build and operate a base in the Smart Green Industrial Complex to support systematic design use for small and medium-sized enterprises with weak design capabilities. Through the 7UP program, we provide all the required aspects of manufacturing innovation, from design consulting to custom design development to promotional marketing. The final goal is for manufacturing companies to create new businesses through design innovation and nurture them into competitive small and medium-sized enterprises.

‘Resilience by Design’ is the vision of Design-driven Manufacturing Innovation Center, which means industrial revitalization (RE:BOOT), regional vitality (RE:VIVE), and environmental recovery (RE:COVER) through design. and economic recovery in the post-COVID era.

## 디자인주도 제조혁신센터

**ZONE #1. RE:BOOT**  
제조업 X 디자인, 산업을 부흥하다  
Manufacturing X Design, Reboot the Industry

디자인은 재료를 변형시켜 사람들이 원하는 새로운 형태를 만들어 냅니다. 이런 과정을 디자인 혁신이라 합니다. 디자인주도 제조혁신 성과사례를 전시합니다. Design creates a new form that people want by transforming materials. This process is called design innovation. It exhibits examples of design-led manufacturing innovation cases.

**ZONE #2. RE:VIVE**  
지역 산업 X 디자인, 지역의 활기를 되찾다  
Regional Industry X Design, Revive the Region

미래차, 시스템반도체, 바이오헬스 등 구미, 광주의 특화산업과 디자인의 유기적 관계를 전시합니다. It exhibits the organic relationship between design and specialized industries in Gumi and Gwangju, such as future vehicle, system semiconductor, and bio-health.

**ZONE #3. RE:COVER**  
지속가능성 X 디자인, 환경을 회복하다  
Sustainability X Design, Recover the Environment

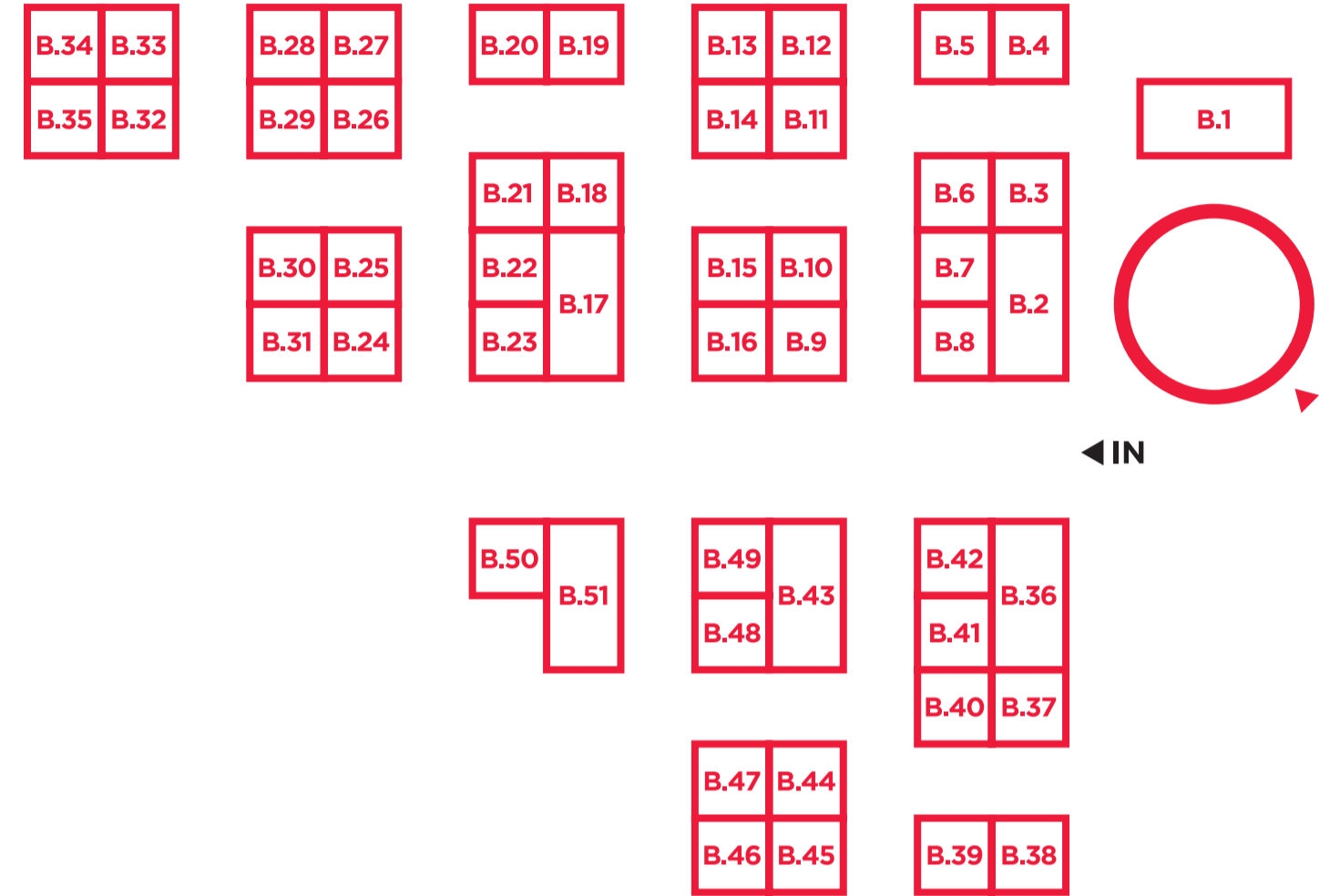
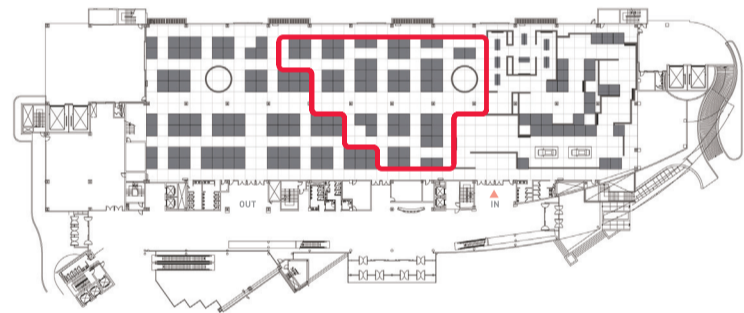
코로나 팬데믹, 폭염, 기후변화 등 환경의 역습에 봉착한 인류, 디자인으로 할 수 있는 작지만 거인 같은 실천사례를 전시합니다. COVID-19 pandemic, heat wave, climate change... human beings who have encountered an environmental counterattack. We exhibit small but gigantic practical examples that can be done with design.

쏟아질 듯 갇혀 있는 초대형 파도 (Entrapped Enormous Gushing Wave, 2020) - 디스트릭트 d'strict



# 디자인비즈니스

## Design Business



2021년 글로벌 디자인 생태계는 4차산업혁명에 따른 산업지형의 빠른 변화와 COVID-19로 인한 경제사회의 불안함에 직면해 있습니다. 디자인비즈니스 환경은 변동성 Volatility, 불확실성 Uncertainty, 복잡성 Complexity, 모호성 Ambiguity이라는 위기에 직면해 있습니다. 그러나 위기일수록 디자인은 문제해결의 열쇠를 제시하며 그런 이유 때문에 ‘디자인’이라는 검증된 가치가 지속되고 있는 것입니다. [디자인코리아2021] ‘디자인비즈니스’는 B2B를 위한 플랫폼입니다. 대한민국 디자인 생태계를 주도하는 디자인전문기업, 디자인우수기업이 참여했습니다. “기술(T) x 디자인(D) = 성공(S)”의 공식을 증명하는 자리입니다.

The Global Design Ecosystem of 2021 faces rapid changes in industrial terrain due to the 4th Industrial Revolution and socio-economic unrest due to COVID-19. The Design Business environment encounters the crisis of volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity. However, the more critical it is, the more design presents the key to problem solving. For that reason, the verified value of ‘design’ continues. [Design Korea 2021] ‘Design Business’ is a platform for B2B. Design specialist companies and design excellence companies leading the design ecosystem of Korea participate. It is a place to prove the formula of “Technology (T) x Design (D) = Success (S)”.

#기술(T) x 디자인(D) = 성공(S) #B2B 플랫폼

#Technology (T) x Design (D) = Success (S) # B2B platform

### 디자인비즈니스

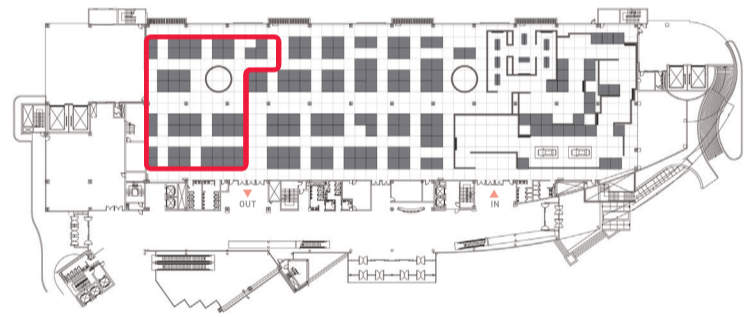
Design Business

- |  |                                      |   |
|--|--------------------------------------|---|
| <b>B.1</b> 애터미 / ATOMY                 | <b>B.18</b> (주)세컨드화이트 / Second White | <b>B.35</b> (주)엑토 / Actto               |
| <b>B.2</b> 미타 / Mita                   | <b>B.19</b> 아르디움 / ARDIUM            | <b>B.36</b> 스펙트럼 / Spextrum             |
| <b>B.3</b> 인탑스(주) / Intops             | <b>B.20</b> 어프리 / Appree             | <b>B.37</b> 주피터 / Zoopiter              |
| <b>B.4</b> 플랜엘 / PLANL                 | <b>B.21</b> 세비앙 / cebien             | <b>B.38</b> 고스디자인 / DESIGN GOTH         |
| <b>B.5</b> 큐어라이프 / curelife            | <b>B.22</b> 빌리브스튜디오 / Viliv Studio   | <b>B.39</b> 펫다움 / PETAUM                |
| <b>B.6</b> 씨앤디 / CND                   | <b>B.23</b> 레벨나인 / Rebel9            | <b>B.40</b> 쿡잉이즈낫씽 / Cooking is Nothing |
| <b>B.7</b> (주)이코디자인 / IKKO DESIGN      | <b>B.24</b> 폰브 / .fonv               | <b>B.41</b> 파우즈앤브레이크 / Pause & Break    |
| <b>B.8</b> 제이디자인웍스 / JEI DESIGN WORKS  | <b>B.25</b> (주)디랙스 / drax            | <b>B.42</b> 스튜디오 WHEN / Studio When     |
| <b>B.9</b> 파운드파운디드 / found/Founded     | <b>B.26</b> (주)에라토 / Erato           | <b>B.43</b> 카바 라이프 / CAVA LIFE          |
| <b>B.10</b> 어바스 / URBAS                | <b>B.27</b> 한일프림머스(주) / Hanil Primus | <b>B.44</b> 국순당 / KOOKSOONDANG          |
| <b>B.11</b> 스트릭 / Strig                | <b>B.28</b> 네오플램 / NEOFLAM           | <b>B.45</b> 비다스토리 / VIDASTORY           |
| <b>B.12</b> 허니스트 / Honest              | <b>B.29</b> (주)나인웨어 / Nineware       | <b>B.46</b> 헤즈 / HEAZ                   |
| <b>B.13</b> 고모텍(주) / gomotec co., ltd. | <b>B.30</b> 리벨름 / Revelop            | <b>B.47</b> 샘파트너스 / sam                 |
| <b>B.14</b> 클레어 / CLAIR                | <b>B.31</b> 오롬 / OROM Co., Ltd.      | <b>B.48</b> 슈퍼컨셉 / SUPER CONCEPT        |
| <b>B.15</b> 디자인그리 / designgree         | <b>B.32</b> 후스디자인 / Hoosdesign       | <b>B.49</b> 구버 / goober                 |
| <b>B.16</b> 무아스 / Mooas                | <b>B.33</b> 스튜디오 블랭크 / Studio Blank  | <b>B.50</b> 바스팀 / BATHTEM               |
| <b>B.17</b> 샵플 / SHAPL                 | <b>B.34</b> 스튜디오 셀로 / Studio Selo    | <b>B.51</b> 한국로봇산업진흥원 / KIRIA           |



# 디자인스타트업

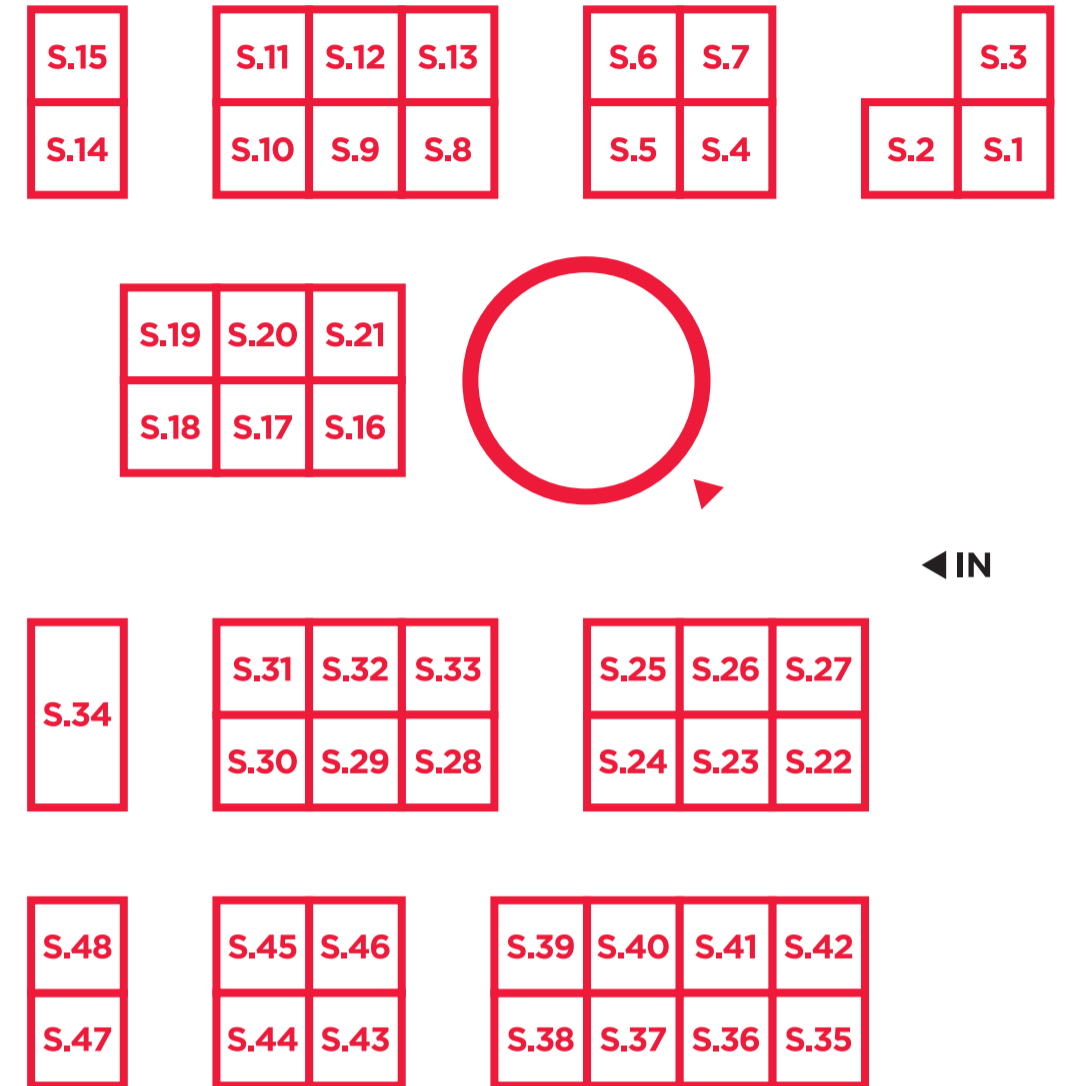
## Design Startup



세계는 ‘스타트업’ 열풍입니다. 혁신의 제품과 혁신의 서비스가 매일 등장합니다. 수천억 원 가치의 유니콘 스타트업들이 여기저기서 탄생합니다. 스타트업은 보통 ‘문제 해결’, ‘파괴적 혁신’, ‘상상과 창조’라는 레토릭으로 설명되곤 합니다. 그러나 유니콘 기업에는 ‘디자인’이 추가됩니다. “기술(T) x 디자인(D) x 자본(C) = 유니콘(U)”은 이미 검증된 공식입니다. [디자인코리아2021] ‘디자인스타트업’은 B2B, M&A, 투자 등 대한민국 스타트업을 위한 비즈니스 플랫폼입니다. 대한민국 디자인 주도 스타트업이 참여했습니다.

The world faces a ‘startup’ boom. Innovative products and services appear daily. Hundreds of billions of won valued unicorn startups are born here and there. Startups are often described by the rhetoric of ‘problem solving,’ ‘destructive innovation,’ and ‘imagination and creation.’ However, ‘design’ is added to unicorn companies. “Technology (T) x Design (D) x Capital (C) = Unicorn (U)” is an already proven formula. [Design Korea 2021] ‘Design Startup’ is a business platform for Korean startups such as B2B, M&A, and investment. Korea’s design-led startups participate.

#기술(T) x 디자인(D) x 자본(C) = 유니콘(U)  
#Technology (T) x Design (D) x Capital (C) = Unicorn (U)

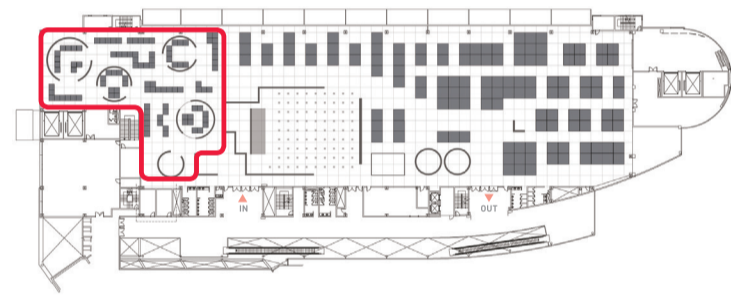


### 디자인스타트업 Design Startup

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <b>S.1</b> 디망디 / Dmangd                | <b>S.17</b> 슈퍼빈 / Superbin                  | <b>S.33</b> 루플 / LUPLE                       |
| <b>S.2</b> 테일하이 / Tailhigh             | <b>S.18</b> 잇더컴퍼니 / Eat the company         | <b>S.34</b> 투핸즈 인터랙티브 / TWOHANDS INTERACTIVE |
| <b>S.3</b> 아이스토리 / IISTORY             | <b>S.19</b> 열일체인지 / 101change               | <b>S.35</b> 카참 / Carchap                     |
| <b>S.4</b> 웰스케어 / WellsCare            | <b>S.20</b> 하임트리 / Haimtree                 | <b>S.36</b> 미스터팍 / Me.park                   |
| <b>S.5</b> 스포투 / SPOTU                 | <b>S.21</b> 이노버스 / Inobus                   | <b>S.37</b> 체인지포인트 / hangePoint              |
| <b>S.6</b> 씨에이엔엘 / CS ENL              | <b>S.22</b> 아날로그플러스 / analogue plus         | <b>S.38</b> 리버스랩 / Reverse Lab               |
| <b>S.7</b> 포티움 / Fortium               | <b>S.23</b> 롤링필로우 / Rollingpillow Co., Ltd. | <b>S.39</b> 세차왕 / Carwash King               |
| <b>S.8</b> 초블레스 / Chobless             | <b>S.24</b> 오라운드 / OROUND                   | <b>S.40</b> 캔웍스 / Canworks                   |
| <b>S.9</b> 크리에이터스랩 / Creatorslab       | <b>S.25</b> 티에이비 / tAB                      | <b>S.41</b> 랩엠제로 / Lab M.0                   |
| <b>S.10</b> 모두의연구소 / MODULABS          | <b>S.26</b> 도구공간 / Dogugonggan              | <b>S.42</b> 에코브 / Eccov                      |
| <b>S.11</b> 티פור스 / TFORUS             | <b>S.27</b> 라운지랩 / LOUNGE'LAB               | <b>S.43</b> 이분의일코리아 / 1half                  |
| <b>S.12</b> 교육용품다 / Gyopum             | <b>S.28</b> 쥬스토 / Giusto                    | <b>S.44</b> 펫콘 / Petcon                      |
| <b>S.13</b> 애드에이블 / ADD ABLE           | <b>S.29</b> 소구씨 / Sogoossi                  | <b>S.45</b> 사운드그램 / Soundgram                |
| <b>S.14</b> 핑크랩터스 / PINK RAPTORS       | <b>S.30</b> 아트블렌딩 / Art Blending            | <b>S.46</b> 피제이팩토리 / PJ FACTORY              |
| <b>S.15</b> 요술콩 / Yosulkong            | <b>S.31</b> 나팔 / Napal                      | <b>S.47</b> 캄스페이스 / calmSpace                |
| <b>S.16</b> 마린노베이션 / Marine Innovation | <b>S.32</b> 두두디자인 / Doodoo design           | <b>S.48</b> 명지코리아 / MyungJiKorea             |

# 우수디자인(GD)상품선정

## Good Design Selection



우수디자인(GD)상품선정 제도는 우수한 디자인 상품 개발을 장려하여 국민 삶의 질을 제고하고 국내 디자인의 질적 향상과 해외 시장에서의 경쟁력 확보를 위해서 우수성이 인정된 상품에 GD 심볼을 부여하는 제도로 1985년부터 산업디자인진흥법 제6조에 의거 매년 시행하고 있습니다.

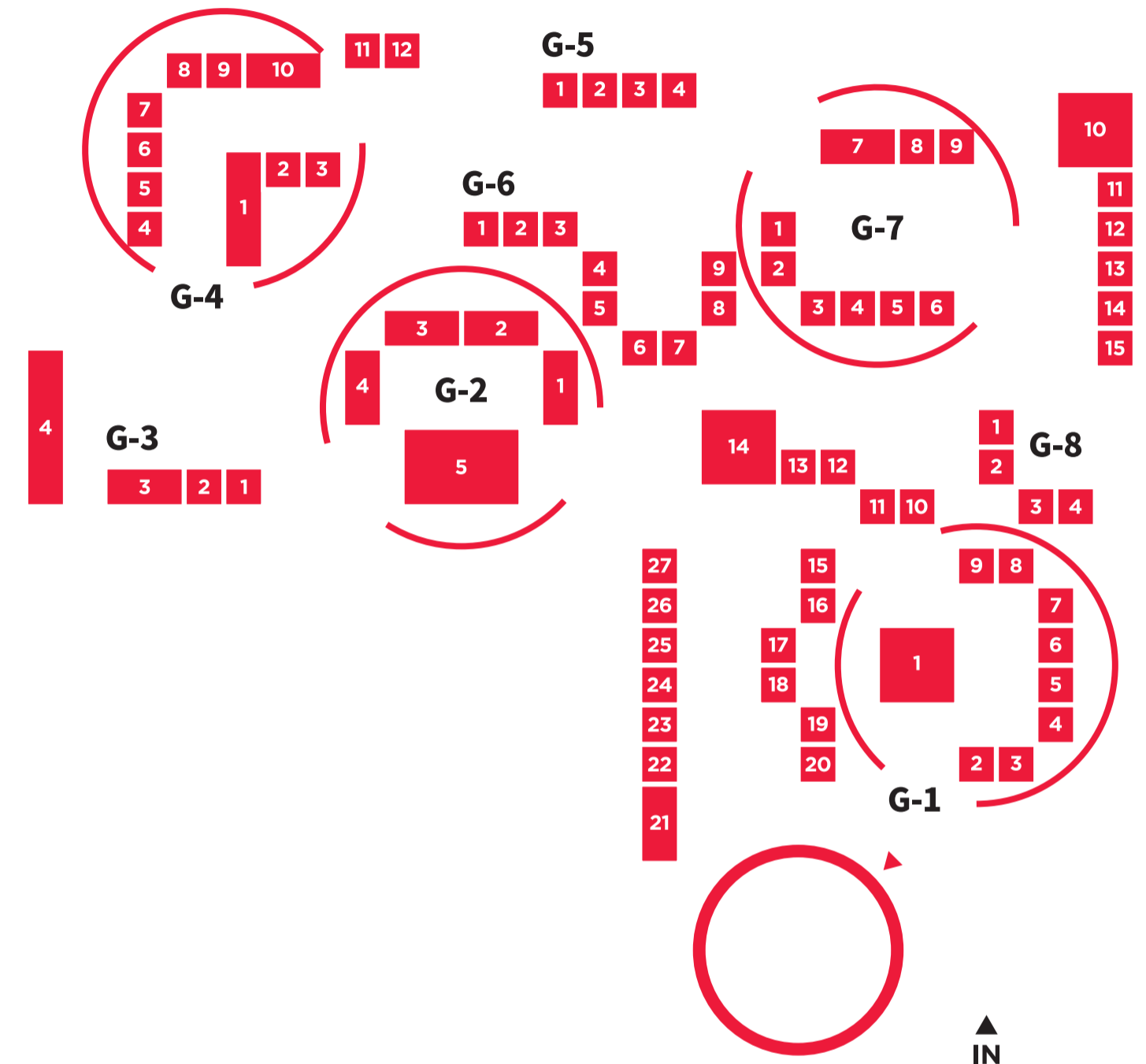
2021년 올해도 어김없이 ‘굿디자인’을 찾아 선정했습니다. [디자인코리아2021] 우수디자인(GD)상품선정 전시는 디자인 주도 혁신의 비즈니스 쇼케이스입니다. 디자인 역사의 시각으로 보면 올해 선정된 굿디자인은 ‘미래디자인유산’이며 세계 디자인역사에 한 장을 차지할 것입니다.

The Good Design(GD) Selection is a scheme that has been enforced every year since 1985 in Korea based on the Industrial Design Promotion Act. It gives the ‘Good Design(GD) symbol’ to the products recognized for its excellence in order to improve the quality of life of the people by encouraging the development of excellent design products, improve the quality of domestic design and secure competitiveness in overseas markets.

‘Good Design’ was sought and selected in 2021 without exception. [Design Korea 2021] Good Design Selection is a business showcase of design-led innovation. However, from the perspective of design history, the Good Design selected this year is a ‘future design heritage’, and it also will occupy one page in the design history in the world.

#미래디자인유산 #디자인 주도 혁신 #디자인 진선미 #동시대 디자인 박물관 콘텐츠

#Future design heritage #Design-led innovation #Design truth-good-beauty #Contemporary design museum contents



### 우수디자인(GD) 상품선정

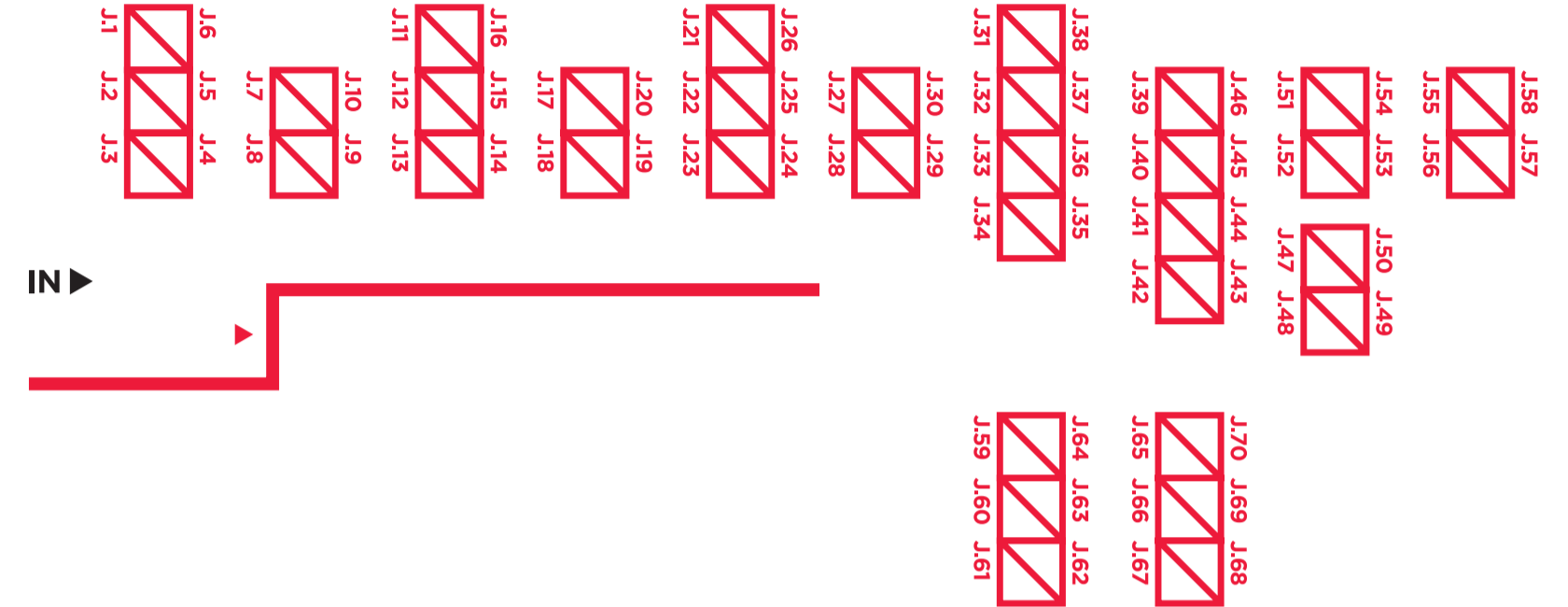
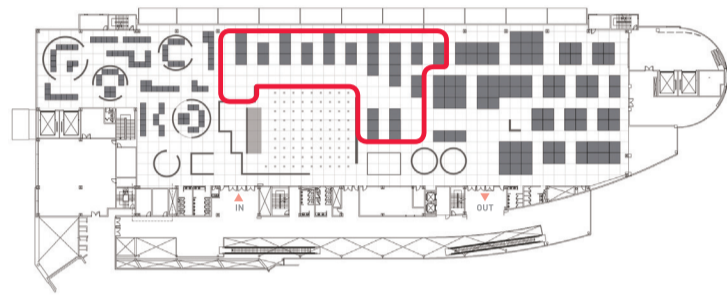
Good Design Selection

G-1	전기·전자 제품	Electric/Electronic Products Home
G-2	가구 디자인	Furniture Design
G-3	산업기계 및 공구, 운송기기 디자인	Industrial Machinery and Tools, Transport Device Design
G-4	시각/정보 디자인	Visual/Information Design
G-5	디지털미디어/콘텐츠 디자인	Digital Media/Contents Design
G-6	공간/환경 디자인	Space/Environment Design
G-7	리빙디자인	Living Design
G-8	스타일 디자인, 기타공예 디자인	Style Design, Other Crafts Design



# 주니어디자이너 쇼케이스

## Junior Designer Showcase



2019년 KIDP 산업디자인통계조사에 의하면 디자인 대학 전공자는 20,000명 배출되었습니다.  
같은 해 고용된 디자이너는 32만 명으로 집계되었습니다. 32만의 디자인 일자리는 대기업 포함 일반기업 디자이너 262,000명, 디자인전문기업 디자이너 16,000명, 공공부문 디자이너 1,000명, 프리랜서 40,000명으로 구성되어 있습니다.  
디자이너 고용규모에 비해 매년 과공급이 지속되고 있습니다. 디자인 생태계 순환이 불안정합니다.

“기술(T) x 디자인(D) = 성공(S)”, “기술(T) x 디자인(D) x 자본(C) = 유니콘(U)”의 공식은 대한민국 산업발전에 ‘디자인’이 핵심요소임을 증명합니다. 디자인이 대한민국 산업 혁신을 주도하고 있습니다.  
디자인 주도 혁신이 산업과 사회 각 영역에서 진행되고 있습니다. 그럼에도 불구하고 디자이너 고용규모는 적습니다.  
디자인 투자 또한 소극적입니다. [디자인코리아2021] ‘주니어디자이너 쇼케이스’는 구인구직 플랫폼을 넘어 대한민국 디자인 생태계의 건강한 순환방식을 제안합니다.

According to the 2019 KIDP industrial design statistics survey, the number of graduates with design majors is 22,000. The number of designers hired in the same year is 320,000. The 320,000 design employment consists of 262,000 general corporate designers including large enterprises, 16,000 design specialist designers, 1,000 public sector designers, and 40,000 freelancers. Oversupply continues every year compared to the size of designer employment. The circulation of the design ecosystem is unstable.

The formulas of “Technology (T) x Design (D) = Success (S)” and “Technology (T) x Design (D) x Capital (C) = Unicorn (U)” demonstrate that ‘design’ is a key element in the industrial development of Korea. Design is leading the industrial innovation of Korea. Design-led innovation is underway in every sector of industry and society. Nevertheless, the scale of employment of designers is small. Design investment is also reluctant. [Design Korea 2021] ‘Junior Designer Showcase’ proposes a healthy circulation method for the design ecosystem of Korea beyond the recruitment and job search platform.

#기술(T) x 디자인(D) = 성공(S) #B2B 플랫폼

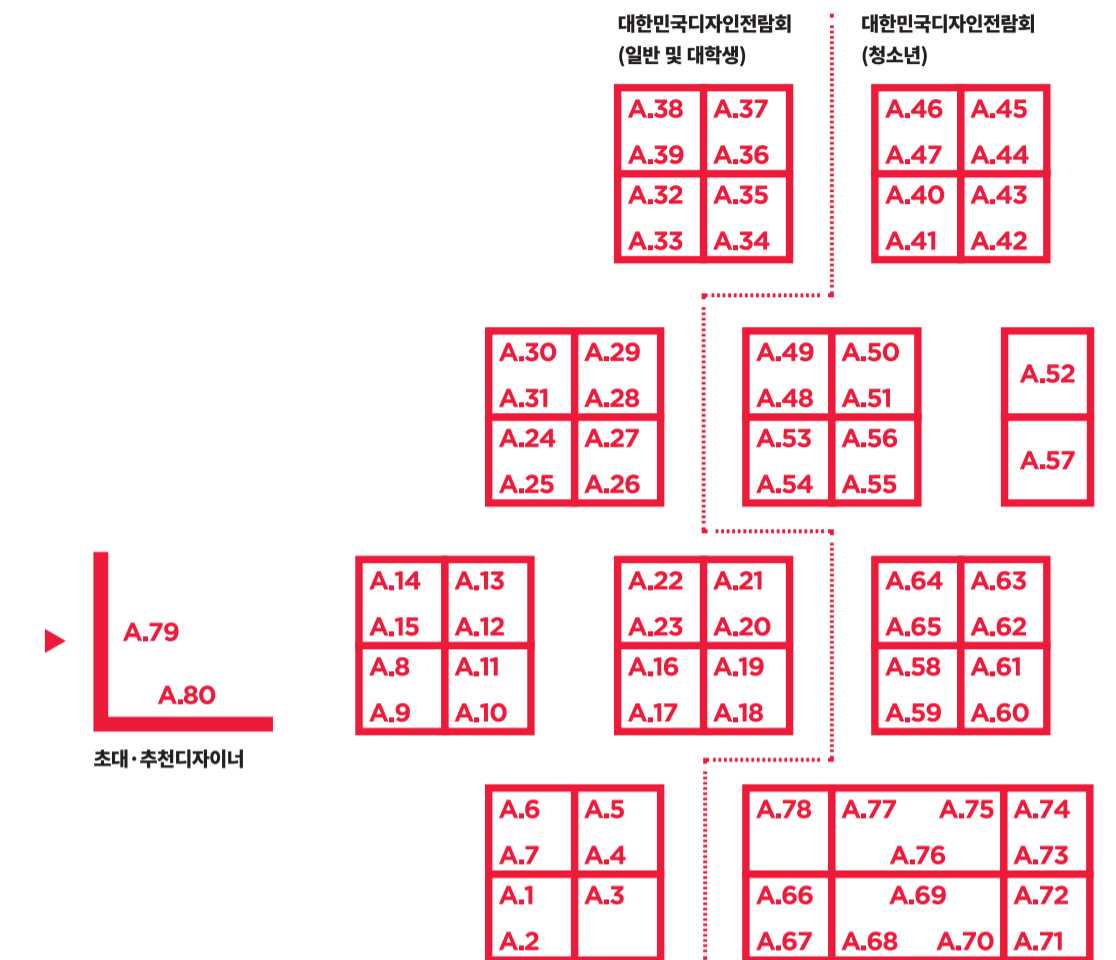
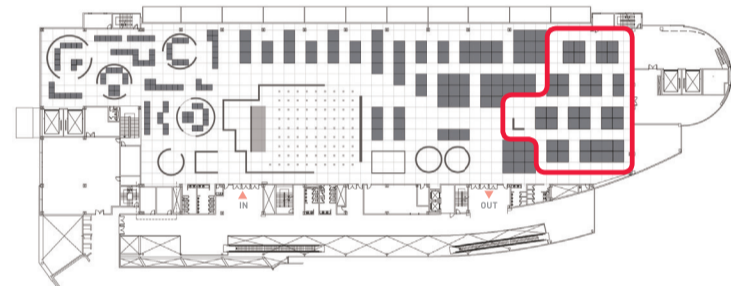
#Technology (T) x Design (D) = Success (S) # B2B platform

### 주니어디자이너 Junior designer

J.1 이소민 / Somin Lee	J.25 유효진 / Hyojin Yu	J.49 차정욱 / Junguk Cha
J.2 이동규 / Dongkyu Lee	J.26 오지윤 / Jiyeon Oh	J.50 이영건 / Young-gun Lee
J.3 김민경 / Mingyeong Kim	J.27 신지수 / Jisoo Shin	J.51 안해든 / Haedeun An
J.4 이솔아 / Sola Lee	J.28 이민서 / Minseo Lee	J.52 설수임 / Sooyim Sul
J.5 최지원 / Jiwon Choi	J.29 장민지 / Minji Jang	J.53 왕은지 / Eunji Wang
J.6 홍유진 / Youjin Hong	J.30 이해원 / Hyewon Lee	J.54 이주민 / Jumin Lee
J.7 김연수 / Yeonsoo Kim	J.31 김혜나 / Hye-Na Kim	J.55 이민정 / Minjeong Lee
J.8 서진경 / Jinkyung Seo	J.32 윤선우 / Sunwoo Yoon	J.56 오승민 / Seungmin Oh
J.9 변자영 / Jayeong Byeon	J.33 문채연 / Chaeyeon Mun	J.57 오수민 / Sumin Oh
J.10 이경민 / Kyoungmin Lee	J.34 김선규 / Sunkyu Kim	J.58 문영인 / Yeongin Mun
J.11 최은서 / Eunseo Choi	J.35 정가영 / Gayoung Jung	J.59 이유정 / Yujeong Lee
J.12 문아연 / Ahyeon Moon	J.36 박승호 / Seungho Park	J.60 조현희 / Hyeonhee Cho
J.13 정연수 / Yeonsoo Jeong	J.37 옥연식 / Yeonsik Oug	J.61 권유나 / Yuna Kwon
J.14 최정아 / Jungah Choi	J.38 한아란 / Alan Han	J.62 도재형 / Jaehyoung Do
J.15 육현진 / Hyunjin Yook	J.39 박재형 / Jaehyeong Park	J.63 서혜민 / Hyemin Seo
J.16 이찬우 / Chanwoo Lee	J.40 박찬우 / Chanwoo Park	J.64 이승윤 / Seungyoon Lee
J.17 김성남 / Seongnam Kim	J.41 이서희 / Seohee Lee	J.65 김하엘 / Hael Kim
J.18 이유틸 / Yubin Lee	J.42 이하영 / Hayoung Lee	J.66 이소현 / Sohyun Lee
J.19 박소영 / Soyoung Park	J.43 권도연 / Doyeon Kwon	J.67 황보현우 / Hyunwoo Hwang-Bo
J.20 박채빈 / Chaebin Park	J.44 이승아 / Seung-a Lee	J.68 최예슬 / Yeseul Choi
J.21 박세영 / Seyeong Park	J.45 전예은 / Ye-eun Jeon	J.69 최민제 / Minje Choi
J.22 이아영 / Ahyoung Lee	J.46 김다연 / Dayeon Kim	J.70 최윤서 / Yunseo Choi
J.23 심하린 / Harin Sim	J.47 박정은 / Jeongeun Park	
J.24 오화은 / Hwa-eon Oh	J.48 김다빈 / Dabin Kim	

# 제56회 대한민국디자인전람회

## The 56th Korea International Design Award



제56회 대한민국디자인전람회  
The 56th Korea International Design Award

[대한민국디자인전람회]는 1966년에 시작되어 무려 반세기를 이어 왔습니다.

그때로부터 지금까지 '대한민국디자인전람회'는 한국의 '디자인 생태계'를 확장했습니다.

'대한민국디자인전람회'는 모두가 참여할 수 있고 모두가 나누고 공유하는 광장의 축제이자 대한민국 디자인의 역사입니다.

50여 년이 지난 지금 '디자인'은 자연스레 일상이 되었습니다. 우리의 일상과 디자인이 분리될 수 없는 '디자인 시대'가 도래했습니다.

'대한민국디자인전람회'는 우리 디자인 생태계를 위한 건강한 '플랫폼'입니다.

'대한민국디자인전람회'는 56년간 그랬듯이 우리 디자인의 '여기' 그리고 '지금'을 보여 줍니다.

Starting in 1966, the 'Korea International Design Award' has continued for half a century.

Since then, the 'Korea International Design Award' has expanded the 'design ecosystem' of Korea.

The 'Korea International Design Award' is a festival of plaza that everyone can participate in and share, and it is also the history of Korean design.

Now that more than 50 years have passed, 'design' has become a natural part of the daily life.

The 'design era' has arrived, in which design is inseparable from our daily lives.

The 'Korea International Design Award' is a healthy 'platform' for our design ecosystem.

The 'Korea International Design Award' shows 'here' and 'now' of our design, as it has been for 56 years.

### 일반 및 대학생 General and University Students

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| A.1 이명훈 / Myeonghoon Lee | A.23 성지혜 / Jihye Seong   |
| A.2 진수정 / Soojung Chin   | A.24 김시원 / Siwon Kim     |
| A.3 백주현 / Juhyeun Beak   | A.25 배영은 / Youngeun Bae  |
| A.4 김정훈 / Jeonghun Kim   | A.26 박소영 / Soyoung Park  |
| A.5 정순자 / Sunja Jung     | A.27 장준영 / Junyoung Jang |
| A.6 최연승 / Yeonseung Choi | A.28 우민성 / Minseung Woo  |
| A.7 이상훈 / Sanghoon Lee   | A.29 김지수 / Jisoo Kim     |
| A.8 김아정 / Ajung Kim      | A.30 김한솔 / Hansol Kim    |
| A.9 민슬기 / Seulgi Min     | A.31 김보민 / Bomin Kim     |
| A.10 이민철 / Minchul Lee   | A.32 정해찬 / Haechan Jeong |
| A.11 김수연 / Suyeon Kim    | A.33 강다현 / Dahyun Kang   |
| A.12 한예진 / Yejin Han     | A.34 나윤정 / Yoonjeong Na  |
| A.13 이예솔 / Yesol Lee     | A.35 양동욱 / Dongwook Yang |
| A.14 황지민 / Jimin Hwang   | A.36 박해설 / Haeseol Park  |
| A.15 주영윤 / Youngyoon Joo | A.37 선승환 / Seungwhan Sun |
| A.16 양준모 / Joonmo Yang   | A.38 구민주 / Minju Gu      |
| A.17 송세영 / Seyoung Song  | A.39 이흥렬 / Heungryel Lee |
| A.18 고유미 / Yumi Ko       |                          |
| A.19 홍영기 / Younggi Hong  |                          |
| A.20 변건우 / Geonu Byun    |                          |
| A.21 정소미 / Somi Jeong    |                          |
| A.22 이윤희 / Yulim Lee     |                          |

### 청소년 Youth

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| A.40 문영길 / Younggil Moon | A.62 홍윤진 / Yunjin Hong    |
| A.41 전소은 / Soeun Jeon    | A.63 우승현 / Suenghyun Woo  |
| A.42 전원석 / Wonseok Jeon  | A.64 정서윤 / Seoyun Jung    |
| A.43 권주연 / Juyeon Kwon   | A.65 정은별 / Eunbyeol Jeong |
| A.44 김지원 / Jiwon Kim     | A.66 김소정 / Sojung Kim     |
| A.45 김경민 / Kyungmin Kim  | A.67 김예진 / Yejin Kim      |
| A.46 김보미 / Bomi Kim      | A.68 조성준 / Seongjun Cho   |
| A.47 이현설 / Hyeonseop Lee | A.69 최시안 / Sian Choi      |
| A.48 박소연 / Soyeon Park   | A.70 이유희 / Yujeong Lee    |
| A.49 조용준 / Yongjoon Jo   | A.71 유은결 / Eunkyl Ryu     |
| A.50 신아정 / Ajung Shin    | A.72 이시우 / Siwoo Lee      |
| A.51 조나영 / Nayeong Cho   | A.73 안도은 / Doeun Ahn      |
| A.52 전소은 / Soeun Jeon    | A.74 박지안 / Jian Park      |
| A.53 박예진 / Yejin Park    | A.75 강태원 / Taewon Kang    |
| A.54 주혜성 / Hyeseong Joo  | A.76 이유희 / Yuju Lee       |
| A.55 문혜서 / Hyeseo Moon   | A.77 장수린 / Soolin Jang    |
| A.56 손민준 / Minjun Son    | A.78 조서연 / Seoyeon Cho    |
| A.57 김은빈 / Eunbin Kim    |                           |
| A.58 박서연 / Seoyeon Park  |                           |
| A.59 용유찬 / Yoochan Yong  |                           |
| A.60 손민준 / Minjun Son    |                           |
| A.61 송승은 / Seungeun Song |                           |

### 초대·추천 디자이너

Invitation and Recommendation Designer

- |                         |
|-------------------------|
| A.79 선병일 / Byoungil Sun |
| A.80 송신혜 / Shinhye Song |



# [디자인코리아2021] 국제컨퍼런스: 디자인, 지속가능성을 향하여

## [DESIGN KOREA 2021] International Conference: Design towards Sustainability

2021. 10. 7. (목) 14:00 - 16:40, 온라인  
October 7 (Thurs.) 14:00 - 16:40 KST (GMT+9), Online

전 지구적 차원의 심각하고 시급한 이슈가 되어버린 환경문제에 대해 디자인은 어떤 역할을 할 수 있을까요?

디자인코리아2021 컨퍼런스에서는 글로벌 디자인 전문가들이 미래 환경과 사회 문제 해결을 위한 다양한 디자인 프로젝트들을 공유하고, 우리 사회가 나아가야 할 방향을 제시합니다.

비즈니스 변화 속에서 디자인의 역할과 환경을 위한 노력에 대하여 오랜시간 축적해 온 경험과 이야기들을 통해, 지속가능한 미래를 위한 인사이트를 얻으시기 바랍니다.

Where, what, and how can design provide solutions for globally urgent environmental problems?

At the Design Korea 2021 Conference, design experts around the globe share exciting design projects that address future environmental and societal challenges, and highlight a path for the future of humanity.

The rich experiences and insights shared by design innovators and leaders at the forefront of rapidly changing business landscapes will render a clearer vision of our sustainable future together.

영-한 동시 통역 제공 Korean - English simultaneous interpretation will be provided.

협력 In partnership with



### 개회·환영사 Opening & Welcoming Addresses



윤상흠  
YOON Sang Heum

한국디자인진흥원 원장  
President, KIDP  
(Korea Institute of Design Promotion)



스리니 스리니바산  
Sriini SRINIVASAN

세계디자인기구 회장  
President, WDO  
(World Design Organization)

14:00 - 14:10

### 디자인, 지속가능성을 향하여 Design towards Sustainability



현대자동차 미래 모빌리티 디자인  
Hyundai, Future Mobility Design

이상엽 LEE Sang Yup  
현대자동차 전무, 현대/제네시스 디자인 담당, 한국  
Head of Hyundai/Genesis Global Design, Hyundai Motor Company, Korea

14:10 - 14:40



디자인, 희망적 미래를 만들다  
Future Positive Design

레이라 아카로글루 Leyla ACAROGLU  
디스럽트 디자인(Disrupt Design) & 언스쿨(Unschool) 대표·디자이너, UN지구환경대상 수상자, 호주  
Designer & Founder, Disrupt Design & Unschool, UNEP Champion of the Earth, Australia

14:40 - 15:10



친환경에서 지속가능까지, 뉴 코웨이의 디자인 혁신  
From Ecology to Sustainability: The New Coway Design Innovation

송현주 SONG Hyunjoo  
코웨이 상품센터장, 한국  
Product Center Vice President, Coway, Korea

15:10 - 15:40



지속가능 소재, 지속가능 미래  
Material Literacy

시탈 솔란키 Seetal SOLANKI  
매터(Ma-tter) 소재 연구 스튜디오 대표, 영국  
Founder and Director, Ma-tter, UK

15:40 - 16:10



비움을 통해 얻는 가치  
Zoom in on Zero for Full Value!

시모네 데 바르트 Simone de WAART  
머터리얼 센스(Material Sense) 소재 디자인 스튜디오 대표, 네덜란드  
Founder, Material Sense, Netherlands

16:10 - 16:40

# 아고라 스테이지 프로그램

## Agora Stage Program

### Day#1 - 2021. 10. 6. (WED)

<b>14:30 - 14:50</b> [디자인코리아2021] 개막식 [DESIGN KOREA 2021] Opening ceremony
<b>14:50 - 16:00</b> 대한민국디자인대상, 우수디자인(GD)상품선정 시상식 KOREA DESIGN AWARD, GOOD DESIGN SELECTION AWARD ceremony
<b>16:00 - 17:00</b> 우수디자인전문회사 시상식 KOREA DESIGN STUDIOS AWARD ceremony

### Day#2 - 2021. 10. 7. (THU)

<b>10:00 - 12:00</b> 혁신기업 발대식 KOREA INNOVATIVE COMPANY launching ceremony
<b>13:00 - 15:00</b> 스타일테크 데모데이 2021 STYLETECH DEMODAY 2021
<b>15:30 - 17:00</b> 디자인스타트업 100분 라이브 특: “기술(T) x 디자인(D) x 자본(C) = 유니콘(U) 공식을 이야기하다.” DESIGN STARTUP 100 MINUTES LIVE TALK: “On Technology(T) x Design(D) x Capital(C) = Unicorn(U)”
<b>17:00 - 18:30</b> 디자인스타트업, 더 네트워킹: “생태계를 확장하다” DESIGN STARTUP, THE NETWORKING: “Expand the ecosystem”

### Day#3 - 2021. 10. 8. (FRI)

<b>10:00 - 12:00</b> 디자이너 명예의 전당 헌액식 DESIGNER HALL OF FAME dedication ceremony
<b>대한민국디자인전람회 시상식</b> KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD ceremony
<b>12:30 - 14:30</b> 대한민국디자인전람회 수상작 피칭 KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD pitching
<b>15:00 - 17:00</b> 2021 코리아 + 스웨덴 영디자인어워드 시상식 2021 KOREA + SWEDEN YOUNG DESIGN AWARD ceremony
<b>17:00 - 18:00</b> 2021 코리아 + 스웨덴 디자인 토크 2021 KOREA + SWEDEN DESIGN TALK

### Day#4 - 2021. 10. 9. (SAT)

<b>11:00 - 16:00</b> 국내·해외 취업 세미나 CAREER DEVELOPMENT SEMINAR
국내 대기업 디자인센터 취업 성공기 (11:00 - 11:45) How I Made it into One of the Largest Companies in Korea
디자이너 자기소개서 작성법 (11:45 - 12:30) How to Write a Winning Cover Letter
<b>점심 Lunch Break (12:30 - 13:30)</b>
해외 디자인 취업, 이것만 알아두자 (13:30 - 14:00) What to Prepare to Work Abroad as a Designer
해외 취업 성공기 - 아시아 (14:00 - 14:40) My Success Story: Asia
해외 취업 성공기 - 미주 (14:40 - 15:20) My Success Story: America
해외 취업 성공기 - 유럽 (15:20 - 16:00) My Success Story: Europe
<b>16:00 - 18:00</b> 주니어디자이너잡페어, 더 네트워킹: “생태계를 확장하다” JUNIOR DESIGNER JOB FAIR, THE NETWORKING: “Expand the ecosystem”

## 그랜드홀 프로그램 (5F)

### Grand Hall Program (5F)

### Day#1 - 2021. 10. 6. (WED)

<b>10:00 - 13:00</b> UD아이디어대전 시상식 UNIVERSAL DESIGN IDEA EXHIBITION AWARD ceremony
---

### Day#2 - 2021. 10. 7. (THU)

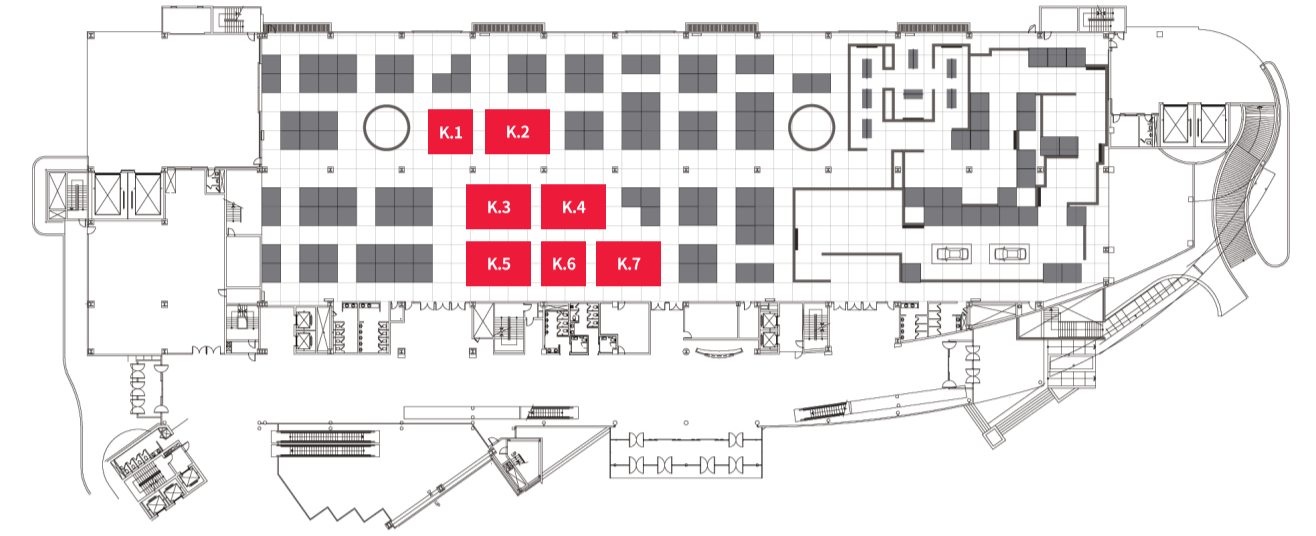
<b>14:00 - 18:00</b> [디자인코리아 2021] 국제컨퍼런스 [DESIGN KOREA 2021] INTERNATIONAL CONFERENCE
--

### Day#3 - 2021. 10. 8. (FRI)

<b>10:00 - 18:00</b> UD국제세미나 UNIVERSAL DESIGN INTERNATIONAL SEMINAR
---

# 정부 지원 디자인 성과관

## Korea Design Achievement Exhibition



aT센터 [1층 1전시장 / Hall 1 - 1F]

- K.1** 디케이숍 / DK SHOP
- K.2** 2021 글로벌생활명품 / 2021 Global Premium Living Goods
- K.3** 디자인혁신유망기업 성과전시관 / Prospective Design-Driven Company Performance Exhibition
- K.4** 디자인권리보호 / Design Right
- K.5** 제조기업 디자인인력지원사업 / Designers matching program for SME
- K.6** 2021 인공지능 학습용데이터 구축사업 / 2021 The National AI Dataset Project
- K.7** 2021 디자인-온라인제조플랫폼 지원사업 / 2021 On-demand manufacturing service program



aT센터 [3층 2전시장 / Hall 2 - 3F]

- K.8** 2021 코리아+스웨덴 영디자인어워드 / 2021 KOREA+SWEDEN YOUNG DESIGN AWARD
- K.9** 코리아디자인멤버십 플러스 / KOREA DESIGN MEMBERSHIP PLUS
- K.10** 제3회 유니버설디자인 아이디어 대전 / The 3rd Universal Design Idea Contest
- K.11** 2021 신기술분야융합디자인 전문인력양성사업 / 2021 Emerging Technology Integrated Design Education Program
- K.12** 스타일테크 유망기업 성장지원 프로그램 / STYLETECH LABS
- K.13** 제4회 국제디자인융합캠프 / International Integrated Design Camp 2021
- K.14** 2021 사회적기업 사업

# 한국디자인진흥원

## KIDP

한국디자인진흥원 Korea Institute of Design Promotion은 디자인의 연구개발과 디자인산업 진흥을 통해 산업경쟁력을 높이고, 새로운 국가 이미지와 브랜드가치 창출을 위해 산업디자인진흥법에 의거하여 설립된 공공기관입니다.

기술에 아름다움을 더하고, 산업에 가치를 부여하는 디자인은 이제 기업의 성패뿐만 아니라 문화, 산업 등 국가경쟁력을 결정짓는 핵심역량으로 인식되고 있습니다.

한국디자인진흥원은 이러한 디자인의 역할을 국민에게 널리 알리고, 한국디자인이 세계적인 경쟁력을 갖출 수 있도록 업무를 수행하고 있습니다.

KIDP, The Korea Institute of Design Promotion is a public institution established based on the Industrial Design Promotion Act to increase industrial competitiveness through design R&D and promotion of design industry and create new national images and brand values.

Design that adds beauty to technologies and values to industries is now recognized as a core capacity that determines not only the life of companies but also the national competitiveness in culture and industry.

The Institute informs the nation widely of the role of design and help Korean design to be equipped with global competitiveness.



# DESIGN KOREA 2021

주최 Hosted by



주관 Organized by



후원 Sponsored by



[디자인코리아2021] 전시 브로슈어는 버려진 종이를 재활용한 재생지를 사용하여 제작되었습니다.  
[Design Korea 2021] exhibition brochure is produced using recycled paper.

(주)알트씨 alt-c, inc. [총괄 대행 Agency]